



Il 2009 è stato dichiarato dal Parlamento e dal Consiglio Europeo "Anno europeo per l'innovazione e la creatività". L'obiettivo esplicito è quello di promuovere e diffondere il valore dell'approccio innovativo e creativo nei più svariati settori di attività, un approccio che se diviene *modus operandi* consegna alle imprese, alle organizzazioni, ai professionisti e, più in generale, a tutte le persone una efficace modalità per affrontare le sfide e le opportunità di un mondo che, sempre più rapidamente, muta i suoi paradigmi evolutivi. Considerato il successo riscosso dalla precedente iniziativa, non poteva mancare una nuova edizione di "CreativaMente", quest'anno intitolata "CreativaMente: cambiare innovando". Il titolo vuole sottolineare la continuità del progetto, ma anche la sua evoluzione. Testimonial d'eccezione si alterneranno in colloqui condotti da esperti di creatività stimolando riflessioni e rompendo schemi di pensiero, mentre studiati percorsi formativi e di consulenza accompagneranno coloro che vogliono approfondire le tecniche e i metodi per far crescere, nella propria vita o nel proprio contesto lavorativo, l'approccio creativo e innovativo.

L'iniziativa si rivolge in particolare a chi, nelle imprese e nelle organizzazioni, riveste ruoli decisionali o strategici.

A ciascun dei sei seminari, segue un laboratorio di approfondimento guidato da esperti di creatività.

L'inizio dei seminari è fissato alle ore 17,00. Alle 19.00 inizia l'attività di laboratorio che si conclude alle 21.00.

01 20/03/2009

CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE: COME E PERCHÉ SENZA LINGUAGGIO NON C'È PENSIERO

Annamaria Testa, esperta di comunicazione, scrittrice, docente Università Bocconi

02 06/04/2009

LA CREATIVITÀ DEI NUMERI

Piergiorgio Odifreddi, professore ordinario di matematica, autore di vari saggi e articoli divulgativi su matematica, logica e informatica

03 23/04/2009

CREATIVITÀ - LA FORMULA DI SHAREWOOD

Robin Good, communication designer e imprenditore

04 07/05/2009

VOLGERE ALTROVE: DIVERTIRE. LA COMICITÀ COME ATTO GENERATORE DI CREATIVITÀ

Roberto Abbiati, attore, musicista, pittore e... comico

05 20/05/2009

L'INVENZIONE DELLA SCIENZA. DA COPERNICO A GALILEO GALILEI. DAI MAGHI DEL CINQUECENTO AI MAGHI DELLA FINANZA

Francesco Niccolini, scrittore, regista di teatro e sceneggiatore di film e documentari

06 05/06/2009

CREATIVITÀ NEI PROCESSI, QUANDO LE DIFFICOLTÀ TI AIUTANO A CONSIDERARE MODI DIVERSI DI FARE E DI PENSARE

Aldo Cibic, architetto e designer

MODULO DI PRENOTAZIONE AGLI INCONTRI

Il ciclo di seminari è gratuito e aperto a tutti, ma a numero chiuso pertanto è necessario iscriversi inviando la presente scheda di prenotazione alla segreteria organizzativa o tramite il sito <http://www.fondazioneforname.org/creativamente09.htm>. La segreteria provvederà ad inviare conferma scritta dell'avvenuta iscrizione.

COGNOME E NOME

TELEFONO

RUOLO AZIENDALE

CELL

AZIENDA

E.MAIL

SETTORE DELL'AZIENDA

INDIRIZZO AZIENDALE

VOGLIO PARTECIPARE AI SEGUENTI INCONTRI

01

02

03

04

05

06

L'Utente prende atto ed accetta che i dati personali forniti al momento della richiesta di prenotazione saranno utilizzati e registrati a cura di Treviso Tecnologia azienda speciale per l'innovazione tecnologica in apposito Data Base protetto in conformità e nel rispetto del Decreto Legislativo 196/2003 del 30 giugno 2003. Titolare dei dati è la Treviso Tecnologia con sede operativa in via Roma, 4 - 31020 Lancenigo di Villorba (TV).

Treviso Tecnologia azienda speciale per l'innovazione tecnologica si impegna a mantenere riservati tutti i dati personali forniti dall'Utente e a non utilizzarli e/o rivelarli a terzi a nessun titolo e neppure in forma parziale, fatta salva l'ipotesi di espressa richiesta e/o ordine di esibizione delle Autorità, giudiziaria e amministrativa. Fermo restando quanto sopra, e previa autorizzazione al trattamento dei dati, Treviso Tecnologia ha la facoltà di trasmettere detti dati a soggetti da essa stessa delegati e/o incaricati all'espletamento delle attività correlate alla erogazione del Servizio per cui si iscrive e di diffonderli esclusivamente nell'ambito delle finalità cui è preordinato il Servizio medesimo, previa sottoscrizione da parte di detti soggetti di un impegno alla riservatezza dei dati personali così ricevuti.

PRESTO IL CONSENSO

NON PRESTO IL CONSENSO

FIRMA